

# Formation 4

## INSCRIRE SON ENTREPRISE DU TOURISME DANS UNE DÉMARCHE RESPONSABLE



### > PUBLIC CONCERNÉ

Tout professionnel du tourisme : institutionnels et socio-professionnels

Formation ouverte et adaptée aux personnes en situation de handicap

### > PRÉ-REQUIS

Aucun

### > DÉLAI D'ACCÈS À LA FORMATION

4 à 6 semaines entre la prise de renseignements et le début de la formation.

### > DURÉE DE LA FORMATION

Formation de base :  
2 jours - 7 h par jour

Options :

- 1 journée de travail sur des cas pratiques - 7 h,
- 1 journée d'échanges de pratiques - 7 h.

### > LIEU

Intra- et inter-entreprise

### > COÛT

1200 € par jour

Financement possible par votre OPCO



## OBJECTIFS

**Prendre conscience de l'importance du Tourisme Responsable et de la RSE pour l'environnement et l'avenir du secteur, En identifier les enjeux propres à son entreprise et son territoire, S'inspirer de bonnes pratiques, Structurer ses objectifs et ses moyens, Impliquer ses parties prenantes dans ce projet, Définir les actions prioritaires à mettre en place.**

### CONTENU

- **Définir le tourisme responsable** : terminologie, attentes, enjeux et motivations.
- **Comprendre les bases et enjeux de la RSE adaptée au tourisme** : définitions, moyens d'actions.
- **Etat des lieux du tourisme responsable** : panorama des acteurs, partenaires et inspirations.
- **Impliquer et engager ses salariés** : communication interne.
- **Elaborer un plan d'actions** : structurer sa vision, ses moyens et priorités.

### OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Alternance entre apport théorique, apport d'outils et de méthodes, mises en situation et restitution.
- Échanges d'expériences entre stagiaires et formateur.

### MODE D'ÉVALUATION

- Questionnaire d'auto-évaluation des compétences et connaissances acquises.

### RÉSULTATS ATTENDUS

À l'issue de la formation, le stagiaire saura :

- Définir les enjeux du tourisme responsable pour sa structure,
- Analyser les valeurs portées et défendues par son entreprise,
- Appliquer les grands principes de la RSE,
- Identifier les principales parties prenantes dans sa démarche : partenaires et salariés,
- Etablir un plan d'actions à court terme.

### FORMATRICE

**Marie-Hélène Teyssedre :**

- Dirigeante de Mary & Folks,
- Guide interprète régionale,
- Professionnelle du tourisme depuis 16 ans,
- Membre de l'association des Acteurs du Tourisme Durable,
- Conseil aux entreprises, collectivités et associations en matière de tourisme responsable, de création de produits touristiques et d'animation du territoire.

## CONTACTEZ-NOUS



**Claire-Hélène GAUDEUL**

Tél. : 06 83 39 46 19

contact@soleviamco.eu

www.soleviamco.eu