

# Formation 3 ÉLABORER ET RÉDIGER UN BUSINESS PLAN

## > PUBLIC CONCERNÉ

**Créateur et repreneur d'entreprise.**

Formation ouverte et adaptée aux personnes en situation de handicap.

## > PRÉ-REQUIS

- Être en cours de création ou de reprise d'entreprise,
- Connaître le monde de l'entreprise,
- Avoir des bases de gestion d'entreprise.

## > DÉLAI D'ACCÈS A LA FORMATION

4 à 6 semaines entre la prise de renseignements et le début de la formation

## > DURÉE DE LA FORMATION

**2 jours - 7 h par jour**

## > LIEU

Intra- et inter-entreprise

## > COÛT

**1200 € par jour**

Financement possible par votre CPF



## OBJECTIFS

**Mettre en avant les points clés du plan d'affaires**

**Comprendre comment présenter l'activité de l'entreprise, le secteur dans lequel elle va se développer, ainsi que les objectifs à atteindre.**

## CONTENU

Le fil rouge conducteur du programme suit celui de la vie d'un projet :

- **Définition et contenu du business plan**
- **Définition du concept et étude de viabilité :**
  - benchmark et veille concurrentielle,
  - étude de marché,
  - business model Canvas,
  - compétences.
- **Modèle économique,**
- **Statut juridique,**
- **Pitch.**

## OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Alternance entre théorie, études de cas, mises en situation pratique et restitution
- Échanges d'expériences entre stagiaire et formateur

## MODE D'ÉVALUATION

Questionnaire d'auto-évaluation des compétences et connaissances acquises

## FORMATRICE

**Claire-Hélène GAUDEUL :**

- Dirigeante de Soleviam Conseil,
- Membre du CESER – Conseil Économique, Social et Environnemental Régional,
- Conseil aux entreprises, collectivités et associations en matière de RSE, de projets de développement, de stratégie et de projets européens.

## RÉSULTATS ATTENDUS

À l'issue de la formation, le stagiaire saura :

- Mettre en avant les points clés,
- Présenter clairement un projet,
- Promouvoir un produit ou service en mettant en avant la valeur ajoutée,
- Expliciter son marché,
- Identifier les moyens nécessaires pour son projet,
- Présenter l'organisation des moyens (humains, techniques et juridiques),
- Proposer un modèle économique pertinent et réaliste.

## CONTACTEZ-NOUS



**Claire-Hélène GAUDEUL**  
Tél. : 06 83 39 46 19  
contact@soleviamco.eu  
www.soleviamco.eu